



NEWSLETTER EEN

Sicilia

Gennaio 2024

#EENCanHelp - #EENis15

IN PRIMO PIANO

22 gennaio 2024 – Presentazione bandi PE11 – Made in Italy del PNRR

Il 22 gennaio 2024, dalle ore 15:30 alle ore 18:00, si svolgerà la presentazione dei bandi PNRR Made in Italy presso la sede di Sicindustria in via Alessandro Volta 44 (Palermo). I bandi saranno presentati dagli esponenti dell'Università degli Studi di Palermo e dal Polo Meccatronica Valley. Ulteriori informazioni al seguente [LINK](#).

23 gennaio 2024 – sessione informativa Fondo di Garanzia

Il 23 gennaio 2024, dalle ore 15:30 alle 17:30, si svolgerà una sessione informativa per le imprese siciliane sulle possibilità offerte dal [Fondo di Garanzia](#).

Il Fondo di Garanzia per le PMI del MIMiT opera mediante una garanzia pubblica in una forbice (variabile ma che attualmente è tra il 60% e il 90%) che impatta considerevolmente sulle condizioni di tasso applicate al cliente (è una garanzia pubblica escutibile a prima richiesta da parte della banca) e che costituisce quindi una agevolazione all'accesso al credito per le imprese.

La giornata rappresenta una ottima occasione per informarsi sui benefici del Fondo di Garanzia direttamente dai responsabili, con la possibilità di porre domande e confrontarsi. Ulteriori informazioni al seguente [LINK](#).

Progetto di Formazione e Coaching sulla Sostenibilità – Palermo, Agrigento e Online

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, promuove e coorganizza il corso formativo "Progetto di formazione sulla Sostenibilità" edizione Isole - Sicilia. Il corso organizzato da ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - al fine di promuovere lo sviluppo sostenibile e incentivare la competitività delle PMI siciliane che intendono operare nell'attuale contesto internazionale, si terrà in Sicilia in presenza (Palermo per la giornata di apertura e Agrigento per la giornata di chiusura) ed online dal 25 gennaio 2024 all' 8 febbraio 2024. Ulteriori informazioni sul corso sono disponibili al seguente [LINK](#).

Febbraio/Maggio 2024 - Roadshow - Formazione Intelligenza Artificiale nelle Strategie Digitali per l'Export

Nell'ambito della formazione sui temi di innovazione, Sicindustria organizza un roadshow di sei giornate (dal 27 febbraio al 7 maggio 2024) in sei diverse città della Sicilia, di approfondimento sull'intelligenza artificiale applicata all'export. Il corso di formazione si propone di fornire ai partecipanti una panoramica completa delle potenzialità dell'Intelligenza Artificiale (AI) nel contesto dell'export. Il corso mira a guidare gli export manager nella comprensione e nell'applicazione pratica degli strumenti basati sull'AI, al fine di ottimizzare le attività di internazionalizzazione, di marketing digitale e di e-commerce. Ulteriori informazioni sulle singole tappe e moduli di registrazione ai seguenti LINK.

27 febbraio 2024 – Ragusa

12 marzo 2024 – Agrigento

26 marzo 2024 – Caltanissetta

10 aprile 2024 – Messina

23 aprile 2024 – Trapani

19-22 marzo 2024 – Anuga FoodTec - B2B Future of Food – Sustainable FoodTech Solutions (Colonia, Germania)

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e membro del Sector Group Agroalimentare del Network, promuove e coorganizza l'evento **Future of Food – Sustainable FoodTech Solutions @Anuga FoodTec** (Colonia, Germania) organizzato dai partner tedeschi di Zenit dal 19 al 22 marzo 2024 durante la fiera Anuga FoodTec.

Anuga FoodTec è una delle fiere leader a livello internazionale per l'industria della lavorazione di alimenti e bevande. È l'unica fiera dei fornitori al mondo che copre tutti gli aspetti della produzione di alimenti e bevande: dalla tecnologia di processo, alla tecnologia di imballaggio e alla sicurezza alimentare fino alla digitalizzazione e all'intralogistica.

I partner tedeschi di Enterprise Europe Network della Renania Settentrionale-Vestfalia collaborano ancora una volta con gli organizzatori di Anuga FoodTec per offrire alle aziende:

- un B2B in presenza
- workshop di approfondimento tematico
- trasferimento di conoscenze
- opportunità di networking
- conferenze di alto livello
- assistenza prima, durante e dopo l'evento
- supporto in loco da parte di Sicindustria

Aree tematiche: Automazione, Digitalizzazione, Ambiente ed energia, Riempimento e confezionamento, Intralogistica, Trasformazione, Sicurezza e analisi, Scienza e innovazione, Area Pet Food, Attrezzature e soluzioni per la produzione di alimenti coltivati. Per maggiori informazioni e per registrarsi iscriversi cliccare su questo **LINK** o contattare **een@sicindustria.eu**

ALTRE MISSIONI E BROKERAGE EVENTS

18-19 gennaio 2024 – Human Centric AI – Bruxelles e Online

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, promuove l'evento di matchmaking e B2B organizzato da sustAln.brussels e dalla Confederazione dei laboratori per la ricerca sull'intelligenza artificiale in Europa (CLAIRE). Si tratta di una opportunità per connettersi con potenziali partner commerciali, tecnologici e di R&D, incontrare esperti di intelligenza artificiale e esplorare soluzioni, prodotti, servizi sul tema più in trend del momento. L'evento è gratuito ma soggetto all'approvazione degli organizzatori. Ulteriori informazioni sull'evento sono disponibili al seguente [LINK](#).

21-22 gennaio 2024 – EU FashionMatch @Modefabriek – Amsterdam

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, promuove l'evento di matchmaking e B2B dedicato al settore dell'abbigliamento @Modefabriek. La Fiera stessa è un evento commerciale di moda per collezioni di abbigliamento, accessori e lifestyle da donna, ma il matchmaking riguarderà anche l'abbigliamento da uomo e da bambino. Gli incontri di matchmaking saranno fisici/in loco. Oltre al look book, i partecipanti hanno la possibilità di portare 3 capi della loro collezione al nostro stand a scopo dimostrativo. Ulteriori informazioni al seguente [LINK](#).

01 febbraio 2024 – Klimahouse Business Match – Bolzano

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, promuove l'evento di matchmaking e B2B dedicato all'edilizia energeticamente efficiente e sostenibile Klimahouse Business Match 2024. Klimahouse è la fiera internazionale focalizzata sull'edilizia energeticamente efficiente e sostenibile: il suo obiettivo principale è sviluppare e promuovere un ecosistema edilizio migliore che consenta una comunità di vita migliore. Questa è un'opportunità unica per generare nuovi contatti commerciali a livello transnazionale. Gli incontri si svolgeranno in un'area dedicata e ogni partecipante avrà la possibilità di condurre incontri di 20 minuti con aziende e professionisti internazionali. I partecipanti avranno l'opportunità di incontrare aziende a livello transnazionale, di conoscersi e di stabilire nuovi contatti, con l'obiettivo di avviare affari immediati o successivi. Ulteriori informazioni al seguente [LINK](#).

8-10 febbraio 2024 – Innovent Forum – Larissa (Grecia) e Online

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, promuove l'evento di matchmaking e B2B organizzato da PRAXI Network, l'associazione delle industrie della Tessaglia e della Grecia centrale e l'associazione delle imprese e delle industrie della Tessaglia. Il Forum Innovent promuove e mette in evidenza le soluzioni tecnologiche innovative nei campi dell'istruzione, ambiente e energia, imprenditoria sociale, industria manifatturiera, gaming, smart cities, poli di innovazione e altri, a beneficio dell'umanità, con l'obiettivo di sfruttarle attraverso il networking e la collaborazione. Ulteriori informazioni sull'evento sono disponibili al seguente [LINK](#).

6-8 marzo 2024 – Sirha Budapest 2024 B2B - Budapest

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, promuove e coorganizza l'evento dedicato al settore HORECA e retail 'SIRHA BUDAPEST 2024 HORECA and Retail Show B2B Event'. L'evento B2B si terrà dal 6 all'8 marzo 2024 in formato ibrido (in presenza e online). Il forum rappresenta una grande opportunità per le aziende del settore HORECA e della vendita al dettaglio per esplorare le nuove tendenze e le specialità del settore,

migliorare la propria attività e prepararsi ad entrare in diversi mercati esteri. Inoltre, il forum B2B darà la possibilità alle aziende partecipanti di trovare e costruire relazioni commerciali locali e internazionali durante incontri B2B personali e online. Ulteriori informazioni al seguente [LINK](#).

3-5 aprile 2024 – Vita Connect evento B2B – Dijon, Francia

Sicindustria, partner di **Enterprise Europe Network**, promuove l'evento di matchmaking e B2B organizzato dal Food cluster Vitagora **Vita Connect: raccogliere la sfida dell'industria agroalimentare**. Per la seconda volta, Vitagora riunisce tutti gli attori del suo ecosistema, tra cui grandi aziende, PMI, startup e laboratori di ricerca, per una giornata eccezionale dedicata all'innovazione e alla strategia aziendale. In concomitanza con la fiera, l'organizzazione ha predisposto un programma ad hoc per i partecipanti per effettuare delle visite aziendali.

Ulteriori informazioni al seguente [LINK](#).

BANDI/OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

Nuova sezione Bandi UE sul sito internet di Sicindustria

Sul sito di Sicindustria (<https://www.sicindustria.eu>) è ora presente una sezione dedicata ai bandi dell'Unione Europea per le aziende. Nella sezione potrete trovare tutti i bandi ancora aperti in ordine di scadenza. La sezione Bandi UE, in continuo aggiornamento, è consultabile al seguente link: <https://www.sicindustria.eu/bandi-ue.htm>

Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa

Enterprise Europe Network offre tra i suoi servizi l'accompagnamento delle imprese nella transizione verso modelli di business più sostenibili fornendo la necessaria assistenza tecnica e promuovendo gli aspetti ambientali e sociali della sostenibilità. A tal fine Enterprise Europe Network Italia, dopo una attenta analisi dei diversi strumenti a disposizione delle imprese, promuove **SUSTAINability** questionario online – realizzato da DINTEC - che indaga il posizionamento dell'impresa rispetto alle **tre dimensioni della sostenibilità - ambientale, sociale e di governance** – includendo anche una valutazione del livello di **innovazione tecnologica** come fattore che facilita la transizione sostenibile di un'azienda.

Contatta een@sicindustria.eu per maggiori informazioni.

Opportunità EENergy dal 1° febbraio 2024

Il 1° febbraio 2024 apre la call per richiedere una sovvenzione (pari al 100%) per l'efficienza energetica fino a €10.000. Il progetto EENergy è realizzato in collaborazione con i servizi di sostenibilità della rete Enterprise Europe Network nell'ambito del Programma per il Mercato Unico.

Ulteriori informazioni al seguente [LINK](#).

Al via la seconda call di STAGE per i progetti di transizione sostenibile delle aziende

Il progetto **Sustainable Transition to the Agile and Green Enterprise (STAGE)** lancia la seconda call suoi bandi di Cascade Funding aperti per

- **aziende industriali** interessate a trasformarsi in leader verdi dell'economia europea e
- **consulenti per la sostenibilità (sustainability advisors).**

Gli avvisi sono finanziati nell'ambito del programma Horizon Europe della Commissione europea.

Clicca su questo [LINK](#) per scoprire tutti i dettagli!

SIMEST-MAECI – Fondo 394 per la competitività internazionale delle imprese italiane

È operativo il Fondo 394, lo strumento gestito da SIMEST in convenzione con il Ministero degli Affari Esteri per finanziare gli investimenti per la crescita estera delle imprese italiane. Il fondo ha una dotazione di 4 miliardi di Euro, dedicati in prevalenza alle PMI.

Cosa finanzia:

Fra le principali novità del Fondo 394 figurano il sostegno agli investimenti per la transizione ecologica e digitale e per il rafforzamento della solidità patrimoniale delle imprese con vocazione internazionale. Sono previsti benefici per le imprese appartenenti alle filiere produttive votate all'export e per le imprese impattate da rincari dei costi energetici. Sono inoltre previste condizioni dedicate per le imprese con interessi diretti in aree strategiche per il Made in Italy, come i Balcani Occidentali, e per quelle localizzate nei territori colpiti dalla recente alluvione in Emilia-Romagna.

Attraverso il Fondo 394 gestito da SIMEST sono a disposizione delle imprese finanziamenti a tassi agevolati, fino allo 0,464% (tasso luglio 2023), a cui si potrà aggiungere una quota di cofinanziamento a fondo perduto fino al 10%. La nuova operatività è attiva attraverso sei diverse linee di intervento agevolativo.

Per supporto, contattare een@sicindustria.eu

PNRR fondi per 550 milioni per finanziare transizione ecologica e digitale

Startup e PMI possono presentare progetti riguardanti la transizione ecologica e digitale, finanziati con risorse europee ricomprese nel PNRR per un ammontare di 550 milioni. L'investimento **3.2 “Finanziamento di start-up”**, con una dotazione finanziaria di 300 milioni di euro, ha l'obiettivo di potenziare il Fondo Nazionale Innovazione attraverso la creazione di un **Digital Transition Fund**, gestito da CDP Venture Capital SGR S.p.A., per favorire la transizione digitale delle filiere e delle piccole e medie imprese che realizzano progetti innovativi negli ambiti, in particolare, dell'intelligenza artificiale, del cloud, dell'assistenza sanitaria, dell'industria 4.0, della cybersicurezza, del fintech e del blockchain o di altri ambiti della transizione digitale. Per informazioni e approfondimenti [clicare qui](#). L'investimento **5.4 “Supporto a start-up e venture capital attivi nella transizione ecologica”**, con una dotazione finanziaria di 250 milioni di euro, è volto a stimolare la crescita dell'ecosistema innovativo italiano, con particolare riguardo per il settore della transizione ecologica. L'investimento prevede la creazione di un Green Transition Fund (GTF), gestito da CDP Venture Capital SGR S.p.A. La strategia di investimento del GTF è rivolta ai settori delle rinnovabili, dell'economia circolare, della

mobilità, dell'efficienza energetica, dello smaltimento dei rifiuti, dello stoccaggio di energia e affini. Per informazioni e approfondimenti [cliccare qui](#).
Per supporto contattare Sicindustria een@sicindustria.eu

Bando a cascata ECOSISTER

Il bando è destinato a Micro, Piccole e Medie imprese (MPMI) localizzate nelle regioni del Mezzogiorno, esterne al consorzio ECOSISTER, singolarmente o in collaborazione (massimo 3 imprese); Grandi Imprese (GI), esterne al consorzio ECOSISTER, solo in modalità collaborativa con almeno una MPMI. Il costo complessivo del singolo progetto dovrà rispettare i seguenti limiti di costo: – min. 150.000 euro, max 250.000 euro per i progetti singoli; – min 350.000 euro, max 650.000 euro per i progetti in collaborazione. Scadenza: 19 gennaio 2024.

Ulteriori informazioni sono disponibili al seguente [LINK](#).

Bandi Brevetti+, Disegni+ e Marchi+

Diventano operative per l'annualità 2023 le misure agevolative denominate Bandi+, Disegni+ e Marchi+ per la concessione di agevolazioni per la valorizzazione dei titoli di proprietà industriale.

Le domande di contributo potranno essere presentate a partire:

dal 24 ottobre 2023 per Brevetti+

dal 7 novembre 2023 per Disegni+

dal 21 novembre 2023 per Marchi+

Il budget complessivo messo a disposizione per i tre bandi ammonta a €32 milioni.

Gli avvisi in gazzetta ufficiale e le versioni complete dei tre bandi sono scaricabili al seguente [LINK](#).

Bando strumento I3 “Capacity Building Strand 2b”

La Commissione Europea ha pubblicato il bando I3-2023-CAP2b – Capacity Building Strand 2b il cui obiettivo principale è migliorare la capacità delle regioni meno sviluppate dell'UE tra le quali Campania, Puglia, Basilicata, Calabria e Sicilia. Il budget disponibile è €13.000.000. Scadenza: primo cut-off 15 febbraio 2024, secondo cut-off 14 novembre 2024. Ulteriori informazioni e i documenti sono disponibili al seguente [LINK](#).

WEBINAR E OPPORTUNITA' ONLINE

24 gennaio 2024 - Workshop online Exploring the ICT, IoT and Digitalization Market in Japan

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, promuove il workshop dedicato al mercato dell'ICT, Internet-of-Things e digitalizzazione in Giappone. Il Giappone è uno dei paesi leader al mondo in termini di tecnologia e digitalizzazione. L'attenzione del paese all'innovazione e alla tecnologia ha portato a mercato ICT/IoT/digitalizzazione in forte espansione. Questo mercato offre opportunità per le imprese e imprenditori che desiderano espandere la propria portata in Giappone.

Ulteriori informazioni e registrazione disponibili al seguente [LINK](#).

Ciclo Webinar sul Giappone

A chi è interessato al mercato giapponese, si ricordano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre.

Controlla qui il calendario: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)

Linkedin <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

Programmazione UE 2021-2027 e bandi Ue

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo.

CLICCA SUL [LINK](#). L'aggiornamento è settimanale.

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

È di nuovo disponibile sul sito di Enterprise Europe Network (<https://een.ec.europa.eu> sezione in basso a destra "Find an international partner" <https://een.ec.europa.eu/partners>) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione e il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Richieste commerciali

Slovenian company is in search of partners for the injection molding of single and two component plastics for use in the automotive industry (BRSI20231228005): A Slovenian manufacturer specializing in the production of Bowden cables for the automotive industry and technically complex injection-molded plastic components seeks a partner experienced in advanced injection molding technologies. This includes expertise in single-component (1K) and two-component (2K) molding, essential for producing intricate multi-material assemblies that require diverse properties like hardness and flexibility.

Romanian company- producer of cosmetics & pharma products (included liquid soap, shower gel) - is looking for suppliers of ingredients and raw materials (BRRO20231227014): The company is interested in finding partners who can supply raw materials such as surfactants, perfumes, flexible packaging, labels, etc.

Romanian manufacturer of handmade ladies bags seeks suppliers for leather goods accessories under supplier agreements (BRRO20231206003): A Romanian company specialises in the production of handmade leather bags for ladies. The company's products combine leather with other unconventional materials (e.g. plastic, wood, raisin etc.) and are available in different shapes and sizes. The company seeks to diversify its network of business partners by identifying international suppliers for different accessories for leather goods. Cooperation with interested partners will be based on supplier agreements.

A UK based gut health food company specialising in fermented fruit snacks is looking to outsource production of their freeze dried product in the EU (BRGB20231220014): The company is an award-winning probiotic snack firm based in the UK looking to outsource manufacturing of their freeze-dried fermented fruit snacks. They are looking for manufactures in the EU, who can follow their unique recipe for production of their pro, work with already existing silicone moulds, perform freeze drying of the product and supply flow wrapping packaging of the final product. The company is looking to enter into commercial collaboration agreement with a suitable supplier.

Spanish company searches hair suppliers to be implanted in the dolls they manufacture (BRES20231218017): A Spanish company specialized in the production of high-quality and handmade dolls is well-known for its commitment to crafting dolls with attention to all the details and for using safe and environmentally friendly materials. They offer a wide range of doll collections, including diverse ethnicities and styles, and with different purposes, ludic but also educational. They are looking for providers of hair made in nylon for the dolls the manufacture to establish commercial agreements.

Offerte commerciali

Romanian natural cosmetics company is looking for partners under commercial agreements and outsourcing agreements (BORO20231221007): A Romanian company is specialized in natural cosmetic products. From balms and ointments for skin regeneration, oils and elixirs for skin care, traditional soaps or other magical potions, the Romanian company's products are 100% natural and obtained entirely from Romanian medicinal plants. Education and social inclusion are other important pillars. The company is interested in partnerships under commercial agreements and outsourcing agreements.

Spanish company specialized in food products packaging is offering outsourcing services (BOES20231229002): A Spanish raw materials supplier specializing in packaging solutions for businesses is actively seeking commercial brands interested in outsourcing their packaging services.

A Turkish manufacturer of polypropylene compression fittings for high-density polyethylene pipes, drip irrigation pipes/fittings, and accessories, is looking for distributor partners in the EU (BOTR20231228008): Turkish company is a

manufacturer, supplier, and exporter of Made in Türkiye products like; PP Compression Fittings for HDPE/PE Pipes, Valve Boxes, Sprinklers, Drip Irrigation Pipe/Fittings and Its Accessories, Irrigation Filters, Pipe Thread Anaerobic Sealant, etc. The company is looking for distributors, dealers, agents, buyers, wholesalers, and traders of their products.

Polish lingerie producer offers its products and its services as subcontractor (BOPL20231228013): The polish company located in the Lublin region is specialised in lingerie production. The company exists on the Polish and international market since 1961.

A Serbian company, specializing in the development of an innovative plant-based nutritional formula rich in highly bioavailable iron, is actively seeking agents and licensees through a commercial agreement (BORS20231227027): A Serbian company, founded by scientists, university professors and entrepreneurs, offers patented, scientifically validated nutritional formula rich in highly bioavailable iron, designed for the manufacturing of diverse functional foods and nutraceuticals, under a commercial agreement. The nutritional formula is unique mix of fruits and vegetables, proven to enhance blood iron levels, which is beneficial for alleviation of symptoms of iron deficiency anemia.

Richieste tecnologiche

Irish company looking for a Lead Polymer Scientist to improving patient outcomes in heart valve replacement (TRIE20231208005): Irish company based in the West of Ireland is looking for a Lead Polymer Scientist to improving patient outcomes in heart valve replacement. The company is on a mission to change the way heart valves are made with a vision of sustainability for the patient and the planet.

German Space startup seeks provider of R512E silicide coating for long-term manufacturing agreement (TRDE20231201018): A German New Space startup specialized in the design, development, and production of high-performance components for satellite propulsion systems using additive manufacturing is looking for a service provider for R512E silicide coating. The envisaged cooperation type is a manufacturing agreement.

A professional neoprene products manufacturer from France is looking for a new waterproof and stretch assembly technology (TRFR20231201014): Today, the neoprene products company designs products in GBS (Glue Blind Stitch). For tomorrow, Its ambition is to find a waterproof and stretch assembly that could replace GBS. The company would like to find companies interested in research and development to innovate in the assembly of neoprene wetsuits.

Danish hospital looking for adjustable stepping stools fit for an operating theater (TRDK20231130015): A Danish hospital is looking for a solution to their challenge with stepping stools in the operating room. Their current solution is not adjustable and not hygienic (meaning they need to be switched/stacked by non-sterile staff during operations, complicating the entire process). The hospital is looking to enter into preliminary dialogue with interested companies, discussing possible solutions.

Offerte tecnologiche

A Ukrainian SME specializing in the production of chemical laboratory equipment offers multifunctional laboratory titrators (TOUA20231031018): A Ukrainian SME plans to launch the production of multifunctional laboratory titrators. These devices are ideal for chemical research groups, increasing the productivity of a chemist and reducing the number of human errors. At the launch, they would like to make sure it complies with European standards and test the device thoroughly. The SME is looking for investors to start production and partners for joint research, testing, and certification of the device.

Croatian company is offering innovative AI solution for underwater pollution detection and classification with the possibility of historical visualization (TOHR20231222012): The Croatian SME company offering innovative non-invasive solution based on AI technology and trained neural network, for detection and classification of underwater and beach litter, vegetation and animal migration by using drones and computer vision.

An innovative Belgian company is actively seeking collaboration in composite Waste Repurposing and Innovative Sustainable Products (TOBE20231221014): An innovative Belgian company specializing in the development and production of prefabricated solutions using Reprocessed ThermoSet (RTS) materials. These solutions are designed for applications in railway infrastructure, roads, and the construction industry. RTS materials are known for their remarkable and proven mechanical properties.

French company develops innovative natural liquid food/feed supplements derived from plants (herbs, algae...) on a white label basis, and offers its services to formulate, manufacture and/or package food supplements in aseptic conditions (TOFR20231110033): French SME specialises in formulation of organic liquid food supplements, extraction without chemical solvents and packaging without heat treatment, preservatives or additives in glass ampoules (5-15mL), bottles (20mL-1L) or sterile bags (10-1000L). It offers services to brands willing to expand their range with finished products, manufacturers looking to add natural active ingredients to their processes or looking for a service provider to aseptically package their products in ampoules/bottles.

Spanish developer of innovative thermal energy storage systems seeks partners for demonstrative projects in Europe for industrial heat decarbonisation and commercial agreements with technical assistance (TOES20231218020): A Spanish start-up specializing in Latent Heat Thermal Energy Storage has developed an innovative solution that allows to use clean energy sources, storing energy as a form of heat and dispatching it when needed, up to temperatures of 350 °C with 90% efficiency. The technology focuses on industrial decarbonisation and is ideally suited to high energy-demand industries. The company is seeking partners for demonstrative projects and commercial agreements with technical assistance.

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network.

Contattando il partner più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network

DALLA UE

L'Unione e i cittadini: la strada è tracciata

Che le elezioni europee, previste dal 6 al 9 giugno 2024, siano ormai all'orizzonte della prossima agenda europea, si avverte anche dal moltiplicarsi delle iniziative della Commissione in materia di società civile. Ben tre, e tutte recentissime. La prima propone di modificare la direttiva sulle norme UE che regolano la tutela consolare, al fine di fornire un migliore sostegno ai cittadini europei coinvolti in una crisi di un Paese terzo, ove il loro stato di provenienza non disponga di una sede diplomatica. La seconda relaziona per la prima volta sul funzionamento dell'European Citizens'Initiative, dopo la revisione del regolamento che la istituisce, risalente al 2020. Previste misure concrete per migliorare la partecipazione dei cittadini europei ai processi democratici dell'Unione, intensificandone costantemente la consultazione. La terza, infine, certamente quella di maggior peso. Si tratta del resoconto sulla cittadinanza europea, pubblicato a poche settimane dal trentesimo anniversario dell'entrata in vigore del Trattato di Maastricht (1/11/1993). Il rapporto illustra che, per quanto una significativa percentuale degli abitanti dell'Unione (l'87%) comprenda i vantaggi della cittadinanza europea, circa la metà percepisce come superficiale il flusso delle informazioni che riceve. Presenti nel documento anche una panoramica di tutte le iniziative attuate dal 2020, ponendo l'accento sulla mobilità, anche in circostanze di pandemia, sul miglioramento dei processi democratici inclusivi e sulle pari opportunità in ambito elettorale. Ambito, quest'ultimo, arricchito da una guida alle migliori pratiche per superare gli ostacoli incontrati dai cittadini disabili nell'esercizio del diritto di voto e da raccomandazioni sull'utilizzo del voto elettronico. Accompanya il rapporto, infine, una guida alla cittadinanza europea, che offre un quadro aggiornato dei diritti dei cittadini, dedicando particolare attenzione ai giovani e a chi ha acquisito recentemente lo status di civile europeo. Prossimo appuntamento al 2026, nella speranza che tre anni consentano all'Unione di raggiungere un equilibrio politico-economico maggiormente stabile.

Fonte: Mosaico Europa 21/23

Esportazioni europee più sostenibili!

Quando le aziende europee esportano merci in un paese partner commerciale, è necessario che queste siano certificate da strutture di prova ("conformity assessment bodies" o CAB) nel paese destinatario per garantire la conformità alle norme locali, nonostante la già ottenuta certificazione per il mercato nazionale. Ciò implica un doppio controllo da parte degli esportatori, con un conseguente aumento delle pratiche burocratiche e dei costi aggiuntivi ad esse associati. In risposta a questa distorsione, l'Unione Europea ha introdotto l'Access2Conformity, uno strumento volto a semplificare le procedure per gli esportatori dell'UE grandi e piccoli, consentendo loro di beneficiare degli Accordi di Riconoscimento Reciproco (ARR) con paesi terzi. Nel contesto dell'UE, infatti, gli ARR permettono agli Stati membri di designare il proprio CAB per testare e certificare i prodotti esportati affinché siano conformi alle norme del paese importatore. Così, un esportatore dell'UE che invia a un Paese terzo merci già certificate da un CAB di uno Stato membro non dovrà affrontare il costoso processo di controllo supplementare. Integrato recentemente nel portale Access2Markets, l'Access2Conformity agevolerà gli esportatori europei nell'individuare punti all'interno dell'Unione dove eseguire test e certificazioni sulle merci da esportare in determinati paesi terzi. In sintesi, l'impiego completo degli ARR attraverso l'Access2Conformity potrebbe incrementare gli scambi

commerciali fino al 40%, offrendo alle imprese l'opportunità di ottimizzare i tempi e risparmiare risorse.

Fonte: Mosaico Europa 21/23

Legiferare in Europa: ancora non ci siamo

Recepimento e attuazione della normativa europea rappresentano da sempre due passaggi nodali per consentire di beneficiare appieno dei vantaggi dell'Unione Europea e del Mercato Interno. Si stima che i ritardi nella messa in opera delle politiche per la sola trasformazione digitale rappresentino per l'UE un costo complessivo annuale di circa 319 miliardi di euro in termini di mancati benefici. Una recente pubblicazione del Parlamento Europeo approfondisce, in una serie di contributi, lo stato dell'arte del processo di c.d. better regulation. Già nel 2016, con un accordo interistituzionale tra Commissione, Parlamento e Consiglio, ne erano stati definiti gli assi portanti: valutazione di impatto (IA), valutazione ex-post e coinvolgimento degli stakeholder. I dati sull'attività del comitato per il controllo normativo, organo indipendente nominato all'interno della Commissione per offrire assistenza al collegio dei Commissari nelle prime fasi del processo legislativo, non sono però incoraggianti. Il tasso di bocciatura delle valutazioni d'impatto della Commissione è alto (35%-45%) e non si è sostanzialmente modificato negli anni recenti. Nel 2020, per esempio, solo il 23% degli IA trasmessi presentava una completa quantificazione dei benefici previsti e solo il 29% dei costi. Troppo lungo anche il periodo tra il riconoscimento di un problema da fronteggiare con nuova normativa UE e l'attuazione della stessa a livello nazionale (si possono raggiungere anche i 30 anni di tempo, come nel caso della riforma del codice doganale!). Il periodo di tempo necessario ad una norma europea per essere trasposta nella legislazione nazionale ha subito un incremento di più del 30% negli ultimi anni. L'analisi parlamentare del costo della non Europa per il periodo 2019-2024 indicava in più di 2200 miliardi di euro la stima dei guadagni legati alla completa adozione della normativa europea. Una sfida, ancora oggi purtroppo, tutta da giocare.

Fonte: Mosaico Europa 22/23

Verso una società UE cyber resiliente

La Presidenza spagnola del Consiglio dell'UE ha ottenuto un altro importante risultato prima di passare il testimone al Belgio: un accordo provvisorio sulla proposta legislativa relativa ai requisiti di cyber sicurezza per i prodotti con elementi digitali. Si tratta di una tappa importante verso un mercato unico digitale sicuro: i dispositivi connessi hanno infatti bisogno di un livello base di cybersecurity quando sono venduti nell'UE, per garantire che imprese e consumatori siano adeguatamente protetti dalle minacce informatiche. Ora il testo dovrà esser finalizzato a livello tecnico, poi sottoposto ai rappresentanti degli Stati membri (Coreper) per approvazione, e infine adottato formalmente da parte dei co-legislatori. Le nuove norme si applicheranno tre anni dopo l'entrata in vigore del regolamento, e ciò dovrebbe garantire ai fabbricanti tempo sufficiente per adeguarsi ai nuovi requisiti. Il testo concordato mantiene l'impostazione generale della proposta della Commissione, anche se presenta alcune sostanziali modifiche. Innanzitutto, si prevede una metodologia semplificata per la classificazione dei prodotti digitali disciplinati. Inoltre, in base alle nuove norme, i produttori saranno responsabili della sicurezza informatica dei prodotti che immettono sul mercato per tutto il loro ciclo di vita, dovranno fornire assistenza per la sicurezza e aggiornamenti regolari del software per affrontare le possibili minacce. Questo principio del supporto da parte dei fabbricanti durante il product lifecycle rimane invariato rispetto alla proposta iniziale, ma si aggiunge che il "support period" deve

essere di almeno cinque anni, tranne che per i prodotti che dovrebbero essere utilizzati per un periodo più breve. Sugli obblighi di segnalazione relativi alle vulnerabilità e agli incidenti, si prevede che le autorità nazionali competenti saranno le prime destinatarie di tali segnalazioni, con un rafforzamento del ruolo dell'Agenzia dell'UE per la cibersicurezza (ENISA). Infine, vengono concordate ulteriori misure di sostegno per le PMI, comprese specifiche attività di sensibilizzazione e formazione, nonché il sostegno alle procedure di prova e di valutazione della conformità.

Fonte: Mosaico Europa 22/23

Quale politica di coesione europea dopo il 2027?

Accompagnata da un parere sul tema, il Comitato delle Regioni ha pubblicato a fine novembre una relazione sulle possibili novità riguardanti l'attuazione della politica di coesione per il prossimo periodo di programmazione. Una panoramica che parte dal presente, passando in rassegna tutte le acquisizioni messe a sistema nel periodo di programmazione attuale ed accelerate dalla pandemia e dalla crisi migratoria: si va dalla maggiore flessibilità finanziaria, alla riduzione dei meccanismi di audit e di controllo, all'armonizzazione delle norme di eleggibilità per l'assegnazione dei Fondi strutturali, alla promozione di un approccio maggiormente basato sui risultati. Da considerare, inoltre, al netto delle differenze e delle sovrapposizioni fra i due strumenti, le lezioni apprese dall'applicazione delle declinazioni nazionali del Recovery and Resilience Fund, a cominciare dalla maggiore semplificazione nell'erogazione dei finanziamenti. Non da poco le sfide che attendono il futuro della politica regionale, in primis i suoi principi chiave, quali il partenariato, la gestione condivisa, il mantenimento della sussidiarietà, un'efficace gestione della coesione stessa nonostante una ormai non più rinviabile riduzione dei costi amministrativi. Per un quadro di bilancio, infine, che non sia in alcun modo inferiore a quello attuale e nel rispetto che il principio non nuocere alla coesione si applichi a tutte le politiche europee.

Fonte: Mosaico Europa 22/23

Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEconomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)